

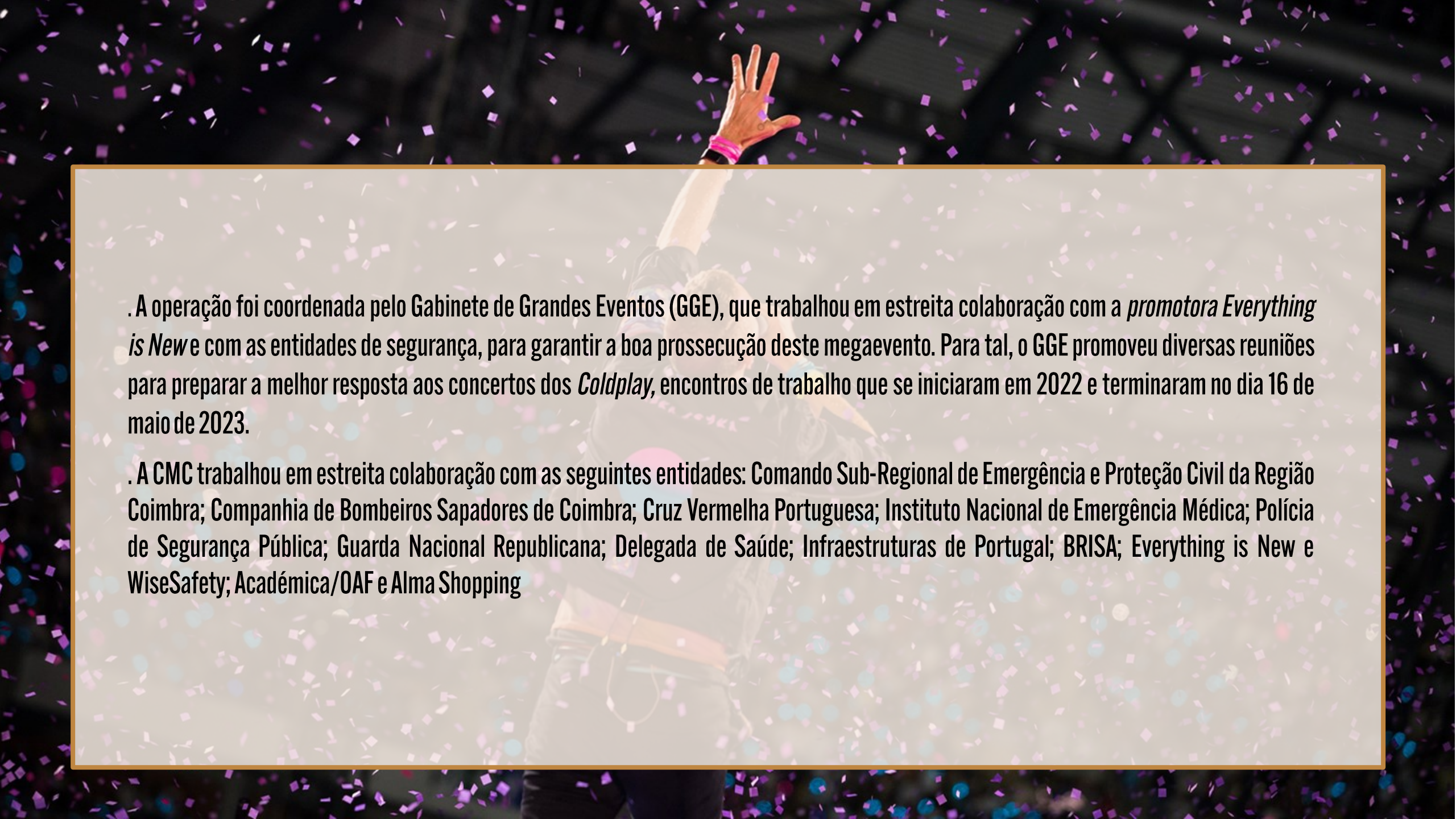


#OPERAÇÃO COLDPLAY

RELATÓRIO

ENQUADRAMENTO

- . Coimbra foi palco nos dias 17, 18, 20 e 21 de maio de quatro concertos dos Coldplay.
- . A nossa cidade foi a escolhida para o arranque europeu da digressão “Music of the Spheres”.
- . Os 4 concertos lotaram o Estádio Cidade de Coimbra (ECC) em todos os dias de espetáculo.
- . Foi o maior evento musical, em termos de público, que alguma vez aconteceu no nosso país.
- . A organização resultou de um acordo de coorganização celebrado entre a *Everything is New*, na qualidade de sociedade comercial que se dedica à produção de eventos de música em Portugal, a Câmara Municipal de Coimbra (CMC) e Académica/OAF (AAC-OAF).
- . Para o acolhimento e organização deste grande evento, o Município de Coimbra levou a cabo uma operação de grande envergadura, criando uma equipa multidisciplinar da qual fez parte um conjunto de serviços municipais.



. A operação foi coordenada pelo Gabinete de Grandes Eventos (GGE), que trabalhou em estreita colaboração com a *promotora Everything is New* e com as entidades de segurança, para garantir a boa prossecução deste megaevento. Para tal, o GGE promoveu diversas reuniões para preparar a melhor resposta aos concertos dos *Coldplay*, encontros de trabalho que se iniciaram em 2022 e terminaram no dia 16 de maio de 2023.

. A CMC trabalhou em estreita colaboração com as seguintes entidades: Comando Sub-Regional de Emergência e Proteção Civil da Região Coimbra; Companhia de Bombeiros Sapadores de Coimbra; Cruz Vermelha Portuguesa; Instituto Nacional de Emergência Médica; Polícia de Segurança Pública; Guarda Nacional Republicana; Delegada de Saúde; Infraestruturas de Portugal; BRISA; Everything is New e WiseSafety; Académica/OAF e Alma Shopping

IMPACTO ECONÓMICO

**36
MILHÕES €**

. Os concertos que a banda britânica realizou, em maio, em Coimbra, geraram um retorno económico direto de 36 milhões de euros.

. Esta é a primeira e principal constatação.

. ISCAC (Doutora Ana Quelhas e Doutor Mário Sacramento)

PRINCIPAIS NÚMEROS

4

CONCERTOS

36

MILHÕES €

IMPACTO ECONÓMICO

180 €

**DESPESA
MÉDIA/PESSOA**

211

MIL PESSOAS

Hotelaria e restauração dispararam a faturação para níveis inéditos.

Retorno intangível da marca e notoriedade de Coimbra.

COLABORAÇÃO DA CMC

A realização dos quatro concertos dos Coldplay surge na sequência de um protocolo estabelecido pela Câmara Municipal com a promotora *Everything is New*.

Na génese deste acordo está uma sólida estratégia que passa pela organização regular de grandes eventos que atraiam milhares de visitantes a Coimbra, mas também pela rentabilização de uma importante infraestrutura como o Estádio Cidade de Coimbra.



MOBILIDADE



✓ Circuitos Especiais



✓ Mobilidade Suave



✓ Estacionamento



.16 áreas de estacionamento com capacidade para 10 mil viaturas.

. Reforço das linhas de transportes urbanos.

. Criação de 4 circuitos dedicados ao transporte de pessoas para os concertos, com serviço entre as 11h00 e as 01h30.

. 2 comboios especiais com ligação a Lisboa e a Braga.

. Aposta na mobilidade suave (trotinetes e bicicleta com parques dedicados).

. 14.283 foi o número de viagens efetuadas com trotinete, num total de 24.838 Km percorridos.

SEGURANÇA



PRINCIPAIS NÚMEROS

52.967

**PESSOAS POR
CONCERTO**

1.000

**OPERACIONAIS POR
CONCERTO**

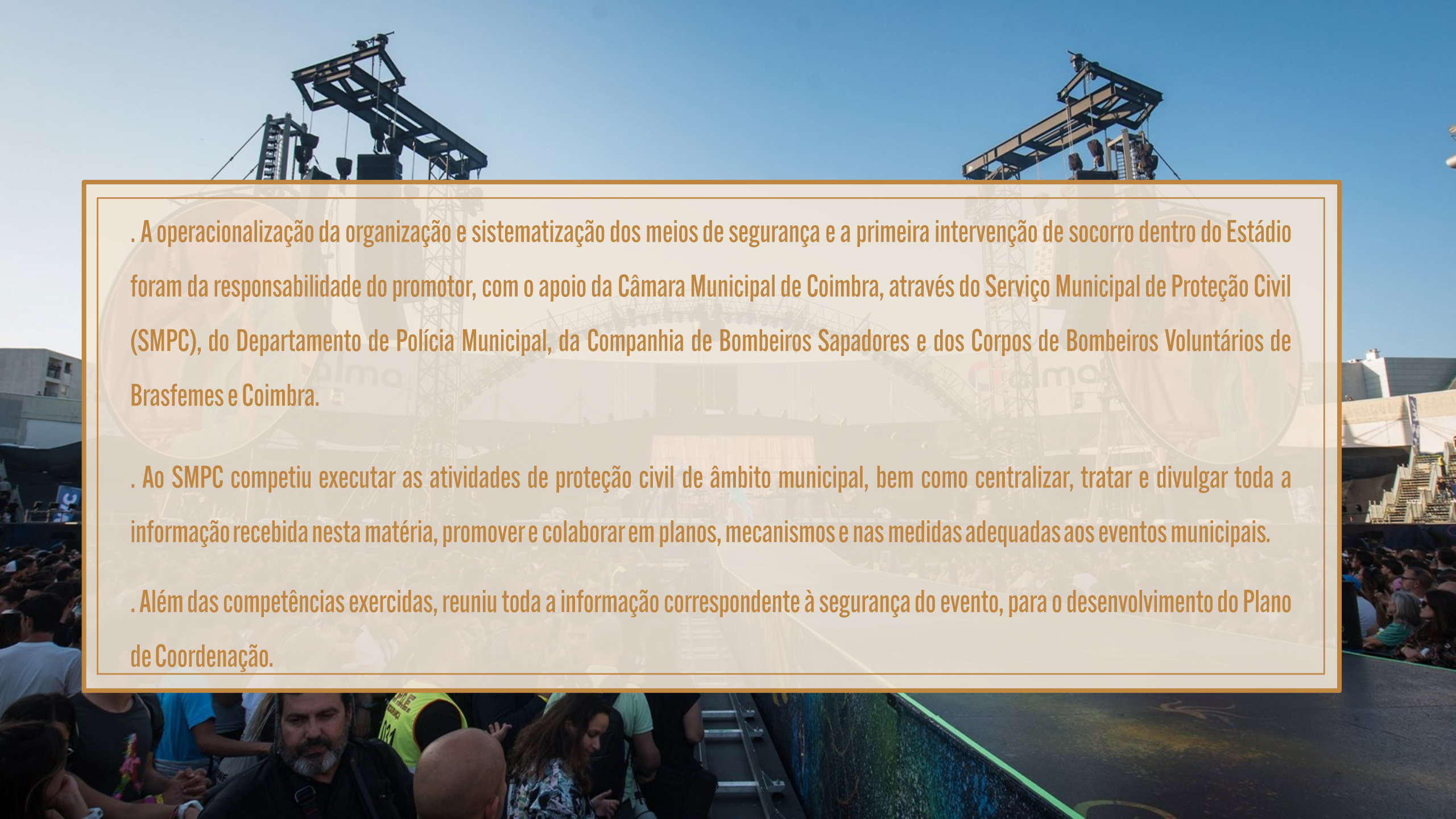
314

**ASSISTÊNCIAS
MÉDICAS NO
TOTAL**

150

**AGENTES PSP
POR CONCERTO**

Operacionais da Proteção Civil, Bombeiros, PSP, Cruz Vermelha Portuguesa e Segurança Privada levaram a cabo a missão de garantir a segurança do megaevento.



. A operacionalização da organização e sistematização dos meios de segurança e a primeira intervenção de socorro dentro do Estádio foram da responsabilidade do promotor, com o apoio da Câmara Municipal de Coimbra, através do Serviço Municipal de Proteção Civil (SMPC), do Departamento de Polícia Municipal, da Companhia de Bombeiros Sapadores e dos Corpos de Bombeiros Voluntários de Brasfemes e Coimbra.

. Ao SMPC competiu executar as atividades de proteção civil de âmbito municipal, bem como centralizar, tratar e divulgar toda a informação recebida nesta matéria, promover e colaborar em planos, mecanismos e nas medidas adequadas aos eventos municipais.

. Além das competências exercidas, reuniu toda a informação correspondente à segurança do evento, para o desenvolvimento do Plano de Coordenação.

AMBIENTE





958
MEIOS
DE RECOLHA
DE RESÍDUOS

13
VIATURAS

- . A CMC reforçou a componente ambiental ao longo de toda a operação.
- . Foi criada uma rede de contentorização de resíduos no interior e exterior do Estádio.



. Foram recolhidos e levados pelo Município para destino adequado todos os resíduos de grande dimensão, perigosos, banais e recicláveis, que se encontravam em várias áreas do Estádio e que haviam sido acumulados ao longo de 8 anos.

. Foram ainda intensificados os trabalhos de limpeza urbana em todos os arruamentos envolventes à zona do Estádio, trabalhos esses que decorreram aproximadamente durante 1 mês.

INVESTIMENTO CMC

Transferência de acordo com o protocolo	440 000,00 €
Recuperação do relvado	28 490,92 €

TOTAL
468.490,92€

SMTUC

Total de rendimentos	106 468,00 €
Total de gastos	97 418,58 €

RESULTADO

+ 9.049,42€

➔ 26.617 bilhetes/pulseiras vendidos nos 4 dias de concertos

INTERVENÇÕES NO ESTÁDIO



DESPESA
(PROMOTORA)
545.260,98€

Para dotar o Estádio Cidade de Coimbra das condições necessárias e imprescindíveis à realização dos concertos, a *Everything is New* garantiu um conjunto alargado e diversificado de trabalhos de melhoramento da infraestrutura, corrigindo debilidades que condicionavam o eficaz acolhimento dos espetáculos.

A despesa desta reabilitação ficou, na totalidade, a cargo da promotora, tendo o plano de trabalhos sido validado e acompanhado pelos serviços técnicos da CMC.

O Estádio Cidade de Coimbra ficou, novamente, apto a receber eventos, sejam eles desportivos, musicais ou outros.

RELVADO

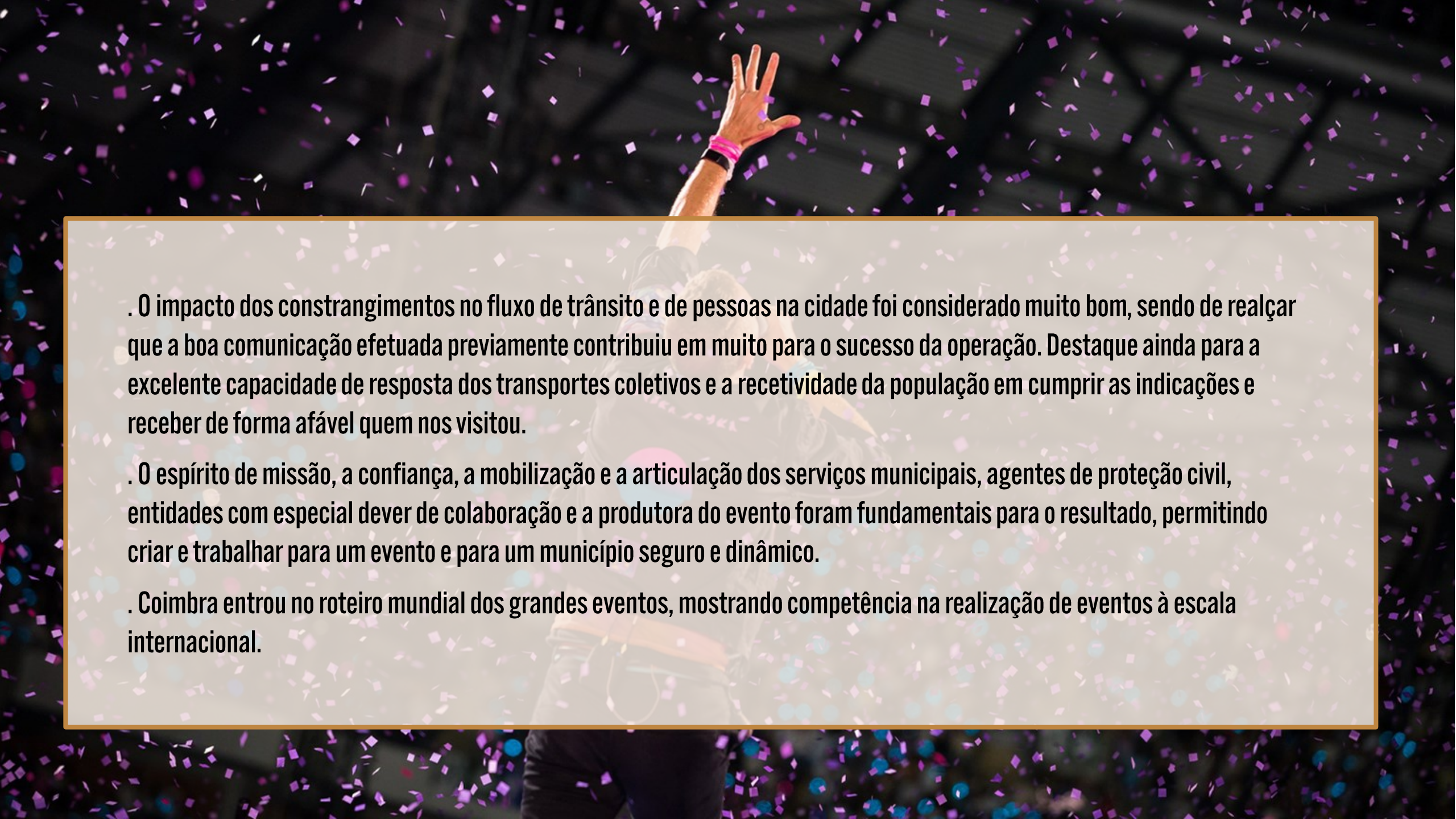
A group of people, including a woman in a purple top and white pants, and several men in business attire, are gathered on a green football pitch. They appear to be in conversation. In the background, the stadium seating is visible, with blue and orange seats. The stadium roof is a large, modern structure with a complex metal framework. The word "RELVADO" is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

- . Ainda no âmbito do protocolo, a autarquia ficou responsável pela substituição do relvado, caso a sua recuperação se revelasse inviável.
- . Todavia, o eficaz sistema de proteção utilizado pela promotora, a que se juntou o notável trabalho de uma empresa especializada e o exemplar profissionalismo dos colaboradores municipais, permitiu à Câmara Municipal poupar cerca de 170.000 euros com a substituição do relvado.
- . A sua recuperação implicou um gasto de cerca de 28 mil euros.



CONCLUSÕES

- . O investimento global da CMC traduziu-se em 468.490,92€.
- . O retorno económico para Coimbra foi de 36 milhões de euros.
- . A autarquia poupou 171.509,08€ com a eventual substituição de relvado, dado o eficaz trabalho de proteção que foi utilizado.
- . O megaevento permitiu, sem custos para o Município, a reabilitação de algumas áreas do Estádio (545.260,98€).
- . Os espetáculos obtiveram as melhores críticas, com uma avaliação muito positiva no que à organização e segurança diz respeito, tanto a nível local, como nacional e internacional.

A person's hand is raised in the air, palm facing forward, with fingers spread. The hand is wearing a pink wristband. The background is dark with a pattern of falling purple and blue confetti. The overall scene suggests a celebratory event.

. O impacto dos constrangimentos no fluxo de trânsito e de pessoas na cidade foi considerado muito bom, sendo de realçar que a boa comunicação efetuada previamente contribuiu em muito para o sucesso da operação. Destaque ainda para a excelente capacidade de resposta dos transportes coletivos e a recetividade da população em cumprir as indicações e receber de forma afável quem nos visitou.

. O espírito de missão, a confiança, a mobilização e a articulação dos serviços municipais, agentes de proteção civil, entidades com especial dever de colaboração e a produtora do evento foram fundamentais para o resultado, permitindo criar e trabalhar para um evento e para um município seguro e dinâmico.

. Coimbra entrou no roteiro mundial dos grandes eventos, mostrando competência na realização de eventos à escala internacional.



OBRIKADO!

Câmara Municipal de Coimbra

Gabinete de Grandes Eventos